附件2：

第十一届中国研究生智慧城市技术与创意设计大赛

创意设计赛项目简表

(模板)

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |  |
| 团队名称 |  |
| 参赛赛道/赛题 | 1.定向赛道-低空经济与城市治理 □ 2.定向赛道-城市机器人与具身智能□ 3.定向赛道-智慧交通与城市出行 □ 4.定向赛道-智慧生活与大健康 □ 5.定向赛道-城市建设与数字更新 □ 6.定向赛道-智慧文旅与多业态融合□ 7.定向赛道-韧性城市与智慧应急 □ 8.定向赛道-新能源与绿色生态 □9.定向赛道-智慧城市遥感 □10.自由赛道 □11.企业揭榜赛道-基于无人机的建设工程文明施工AI智能检测算法研究 □ 12.企业揭榜赛道-无人机测绘航线自动生成算法研究与实现 □13.企业揭榜赛道-无人机集群通信延迟导致的协同效率研究 □14.企业揭榜赛道-夜间城市环境下无人机避障与导航精度研究 □ 15.企业揭榜赛道-智能问数赋能教育数据优化及智能决策支持研究 □16.企业揭榜赛道-基于ManiSkill3平台的双臂协作臂控制算法平台 □17.国产大模型应用赛道-面向国产算力生态的知识发掘与应用 □ 18.国产大模型应用赛道-基于国产大模型的情知兼具虚拟数字人 □19.国产大模型应用赛道-基于国产大模型的城市级应用 □ |
| 队长姓名 |  | 队长联系电话 |  |
| 团队成员 |  |
| 报告内容摘要 | **（1）项目背景** |
| (创意灵感的来源，将解决什么问题/迎合怎样的市场需求等等，不超过300字) |
| **（2）立项思路** |
| (项目的创新思路、已有基础等等，不超过300字) |
| **（3）解决方案** |
| (项目的解决方案与技术路线、创新点等等，不超过600字) |
| **（4）商业模式和预期效益** |
| (概括商业模式、预期市场与前景等等，不超过300字) |
| 作品技术自评价 | 作品所处研发阶段： | □创意设计类; □基础研究类； □软硬件开发类;□工程实施类 |
| 先进性： | □国际领先;□国际先进;□国内领先;□国内先进 □国内一般;□无法判断 |
| 成果交付物类型（可多选） | □硬件 □软件 □工艺 □方法 □服务 □商业模式 □其他  |
| 技术成熟度（单选）： | □第1级 □第2级 □第3级 □第4级 □第5级 □第6级 □第7级 □第8级 □第9级 |
| 国内外对比参照物（可多个参照物）： | □国际产品/技术/标准;□国内产品/技术/标准;如有给出具体对标产品名称： □无对比参照物 |
| 关键指标提升情况：（**关键指标一般3-5项，具体数值需有相关试验报告、第三方检测报告等佐证材料支撑**） |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  指标名称 |  指标值 | 参照值 | 提升度% | 参照对象 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

 |
| 提升维度（可多选）： | □质量提升; □成本降低; □效率提升; □生产/交付周期缩短： □新功能实现： |